



Daten und Fakten

- **Gründung:** 1985
- **Status:** Gemeinnützig tätiger Verein
- **Aufgaben:**
 - Aufklärung und Information der Öffentlichkeit über Zusammenhänge zwischen Ernährung und Zahngesundheit
 - Förderung der Zahngesundheit und zahngesunder Ernährung
 - Wissenschaftliche Informationen zu Testkriterien pH Telemetrie Erosionen
 - gezielte Öffentlichkeitsarbeit zu *Zahnmännchen*-Produkten und damit
 - Werbung für mehr (Zahn-)Gesundheit.
- **Mitglieder:**
 - Über 30 nationale und multinationale Firmen-, Partner- und Fördermitglieder (Süßwarenfirmen und Rohstoffhersteller, Unternehmen aus den Bereichen Babynahrung, Pharma-, Oral-Care, Dental, Versicherungen)
 - 700 persönliche Mitglieder (Wissenschaftler, (Zahn-)Ärzte, Prophylaxefachkräfte, Ernährungsberater, Journalisten, Organisationen der Jugendzahnpflege, Vertreter aus Krankenkassen und aus (Zahn-)Gesundheitsorganisationen)
- **Zahnfreundliche Produkte**
 - In Deutschland sind über 100 Produkte namhafter Marken mit dem *Zahnmännchen* ausgezeichnet
 - und weltweit 94 Marken
- **Vorsitzender:**

Prof. Dr. Stefan Zimmer / Leiter der Abteilung für Zahnerhaltung und Präventive Zahnmedizin / Universität Witten / Alfred-Herrhausen-Str. 50 / D - 58448 Witten / Stefan.Zimmer@uni-wh.de
- **Geschäftsstelle:**

Danckelmannstr. 9, 14059 Berlin
Presse: Hedi von Bergh presse@zahnmaennchen.de
Tel. 030 – 30127885 und 81 / Fax 030 – 30827874 / Mobil: 0171 40 23 608
www.zahnmaennchen.de
- **Dachorganisation:**

Toothfriendly International, CH – Basel www.toothfriendly.ch
Die Aktion zahnfreundlich Deutschland ist Mitglied der Toothfriendly Foundation.

 - Nationale Organisationen in Deutschland, in der Schweiz, der Türkei, in Japan, Korea und Thailand.