

Gemeinsame Presse-Information von Aktion Zahnfreundlich e. V., hpcm gmbh und WHITE & WHITE

Unter einem Dach: dentale Expertise hoch Drei

In Berlin hat sich mit der Aktion Zahnfreundlich als Fachorganisation für zahngesunde Ernährung, dem auf Denthemen spezialisierten Presse- und PR-Büro hpcm gmbh und der Kommunikationsagentur WHITE & WHITE ein neues dentales Kompetenzzentrum aufgestellt. Die seit Juli bestehende Charlottenburger Büro-Gemeinschaft bündelt nicht nur ein breites Spektrum an zahnmedizinischem Know-how. Für Dental- und Ernährungs-Unternehmen bietet sie auch ein komplettes Service-Angebot für Marketing-Konzepte, für Kundenmagazine, Filmproduktionen und virale Kampagnen.

„Wer heute dentale Themen kommuniziert, muss in Medien-übergeordneten Konzepten denken und im zweiten Schritt die Botschaft medienspezifisch umsetzen. In der neuen Konstellation können wir das für unsere Kunden noch besser“, so Lars Kroupa, Inhaber von WHITE & WHITE. Gemeinsam mit Hedi von Bergh, hpcm gmbh und Leiterin der Aktion Zahnfreundlich-Geschäftsstelle, stehen für langjährige Klienten und potenzielle Neukunden absolut differenzierte und gleichzeitig hoch kreative Lösungen im Fokus der neuen Partnerschaft. „Damit erhält die bereits in den letzten Jahren erfolgreich geübte Zusammenarbeit eine neue Dimension, die unseren Auftraggebern zugutekommt“, betont von Bergh. „Wir denken dental und werden auch weiterhin unabhängig voneinander agieren, aber da, wo es sinnvoll für Problemstellungen ist, gemeinsam Kommunikationslösungen entwickeln und realisieren“.

Zum Team der Büro-Partnerschaft gehört mit Julia Baumgart jetzt auch eine neue und im Online-Bereich besonders qualifizierte Mitarbeiterin. Ebenso Kunden- wie Praxis- und Patienten-orientiert ist das neue Kompetenzzentrum auf die dentale und mediale Zukunft mit der Entwicklung von Apps und Online-Fortbildungen, mit viralen Kampagnen und der Nutzung von sozialen Netzwerken bestens eingestellt. So wirkt sich die neue Konstellation bereits heute auf die Aktion Zahnfreundlich aus: Ihre Online-Aktivitäten wurden intensiviert und darüber hinaus neue Konzepte entwickelt, die für die Ernährungsberatung in der Zahnarztpraxis einen nachhaltigen Wert haben.

Kontakt:

Aktion Zahnfreundlich/hpcm: Hedi von Bergh
info@zahnmaennchen.de – www.zahnmaennchen.de
hpcm-hp@t-online.de

WHITE & WHITE: Lars Kroupa
kroupa@white-white.com – www.white-white.com
Bismarckstr. 83 – 10627 Berlin

Vorschlag zur Bildunterschrift: Arbeiten gedanklich schon lange und jetzt auch räumlich verbunden zusammen: Lars Kroupa (WHITE & WHITE) und Hedi von Bergh (hpcm gmbh und Aktion Zahnfreundlich e.V.) mit Julia Baumgart (Mitte).