

# Wie kann man Produkte auszeichnen lassen?

---

## 1. Produkt-Test

Das Zahnmännchen-Logo darf nur in Zusammenhang mit Produkten verwendet werden, die als sicher für die Zähne und die Mundgesundheit eingestuft werden. Die Kriterien für Zahnfreundlichkeit von Nahrungs- und Genussmitteln sowie Lebensmittelzusatzstoffen werden durch einen standardisierten intraoralen pH-Test mit interproximal platzierten Elektroden überprüft.

Der Test wird ausschließlich von akkreditierten Testcentren an universitären zahnmedizinischen Einrichtungen durchgeführt.

### Wie Test-Partner vorgehen sollten:

- Übergeben Sie uns bitte eine Liste sämtlicher Inhaltsstoffe ihres Produkts zu einer Vorbegutachtung und zur Vermeidung unnötiger Kosten.
- Kontaktieren Sie bitte das Test-Center um einen Kostenvoranschlag für das Testverfahren einzuholen
- Übersenden Sie etwa 50 bis 100 Gramm des zu testenden Produkts an das Test-Center
- Innerhalb von acht Wochen nach Erhalt der Proben erstellen die Prüfer in der Regel einen Report
- Die Testkosten werden abschließend vom Test-Center in Rechnung gestellt

### Wie Unternehmen für Nahrungs- und Genussmittel sowie für Lebensmittelzusatzstoffe vorgehen sollten:

- Um den Nutzungsvorgang auf den Weg zu bringen, sollten Sie den Test-Report einreichen. In diesem sollte bestätigt werden, dass Ihr Produkt den Kriterien für Zahnfreundlichkeit entspricht. Maßgeblich dafür ist das **„Ausführungsreglement Süßwaren“**.
- Sie erhalten von uns zur Registrierung die **„Application for Toothfriendly Certification“**, die konkret auf die Produkte Ihres Unternehmens angepasst ist
- Nach deren Unterzeichnung tritt die Freigabe in Kraft und Sie können sofort das Zahnmännchen-Logo verwenden
- Sollte der Administrationskostenbeitrag sich bei Ihnen nach den Verkaufsmargen richten, schicken wir Ihnen ein Formular, auf dem Sie bitte eine Erklärung über Ihre Verkaufszahlen abgeben.

### Wie Oral-Care-Partner vorgehen sollten:

- Um den Nutzungsvorgang auf den Weg zu bringen, sollten Sie den Test-Report einreichen. In diesem sollte bestätigt werden, dass Ihr Produkt den Kriterien für Zahnfreundlichkeit entspricht. Maßgeblich dafür ist das **„Ausführungsreglement Oral Care Produkte“** sowie das **„Ausführungsreglement-Hilfsmittel-Zahnpflege“**.
- Sie erhalten von uns zur Registrierung die **„Application for Toothfriendly Certification“**, die konkret auf die Produkte Ihres Unternehmens angepasst ist
- Nach deren Unterzeichnung tritt die Freigabe in Kraft und Sie können sofort das Zahnmännchen-Logo verwenden
- Sollte der Administrationskostenbeitrag sich bei Ihnen nach den Verkaufsmargen richten, schicken wir Ihnen ein Formular, auf dem Sie bitte eine Erklärung über Ihre Verkaufszahlen abgeben.

## 2. Registrierung

Nur Unternehmen, die bei Toothfriendly International registriert sind, sind berechtigt, das Zahnmännchen-Logo zu verwenden.

Nutzer des Logos müssen einen Beitrag zu den Administrationskosten bezahlen, deren Höhe von den Verkaufsmargen und dem Verkaufsgebiet abhängt.

## 3. Markenreglement Garantie-/Gewährleistungsmarke

Das Markenreglement V03.03.21 beinhaltet die Grundlagen für die Nutzung der Garantie-/Gewährleistungsmarke ZAHNMÄNNCHEN. Mit der Nutzung der Garantie-/Gewährleistungsmarke erkennen Sie die Bestimmungen des Markenreglements an.

## 4. Verwendung des Logos: Gestalterische Richtlinien

Die minimale Größe des Zahnmännchen-Logos ist 5 x 5 mm

Die bevorzugte Positionierung des Logos ist auf der Vorderseite des Produkts

Die Farben des Logos sind rot (Pantone 032) und weiß. Falls das Rot nicht verwendet werden kann, sollte schwarz gewählt werden.



Der beschreibende Terminus „zahnfreundlich“ kann in jeder beliebigen Sprache dem Logo beigefügt werden\*.

Der Terminus „zuckerfrei“ oder andere Beschreibung sollten nicht in direkter Verbindung mit dem Logo benutzt werden. Jegliche Veränderungen des Logos sind nicht gestattet.

Das Zahnmännchen-Logo darf an allen Verkaufsorten und in der Werbung verwendet werden.

### Wie Unternehmen vorgehen sollten:

– Nachdem die Registrierung abgeschlossen ist, senden wir Ihnen das Zahnmännchen-Logo in den von Ihnen gewünschten Formaten und Sprachen.\*

– Bitte reichen Sie das neue Layout für Ihr Produkt-Etikett vor dem Druck bei uns ein, damit wir es auf mögliche Beanstandungen prüfen können.

*\*Es liegt in der Verantwortung des Unternehmens, bei der Verwendung der Beschreibung national geltende Gesetze zu berücksichtigen.*

Toothfriendly International

Seminarstrasse 68

CH 5430 Wettingen, Switzerland

Tel.: +41 76 416 79 28

contact@toothfriendly.ch

www.toothfriendly.org