

Presse-Information

Wiesbaden, 14 November 2003

**Die erste Schüler-Pressekonferenz in Hessen mit Gesundheitspolitikern und Zahnärzten
Kinderevent „Schöne, gesunde Zähne – Kinderclown Mausini kommt auf die Bühne!**

Neue Wege für mehr Zahnbewusstsein bei Kindern

Rund 600 Kinder aus Wiesbaden erleben heute eine Veranstaltung der besonderen Art. Kinderclown Mausini präsentiert in seiner Show spielerisch alle wichtigen Botschaften zur Zahnpflege und zur zahngesunden Ernährung. Mit diesem Event und der anschließenden Schüler-Pressekonferenz beschreitet das schwäbische Dentalunternehmen Ivoclar Vivadent in Kooperation mit der Aktion zahnfreundlich e.V. einen völlig neuen Weg, um Kinder und Jugendliche für ein ansonsten eher ungeliebtes Thema zu begeistern und zur eigenverantwortlichen Mundgesundheit zu motivieren. Unterstützt wird die Veranstaltung von der Zahnärztekammer Hessen, der Landesarbeitsgemeinschaft Jugendzahnpflege in Hessen und dem Arbeitskreis Jugendzahnpflege Wiesbaden, Rheingau, Taunus.

Völlig neue Wege geht das schwäbische Dentalunternehmen Ivoclar Vivadent, um mehr Zahnbewusstsein bei Kindern und Jugendlichen zu schaffen. Gemeinsam mit der Aktion zahnfreundlich e.V. hat Ivoclar Vivadent zur ersten Schüler-Pressekonferenz in Hessen eingeladen und präsentiert im Rahmen einer bundesweiten Eventtournee die Mundgesundheitsshow „Schöne, gesunde Zähne“ mit dem bekannten Kinderclown Mausini.

Soziale Verantwortung übernehmen

„Wir wollen damit einen hochwertigen und nachhaltigen Beitrag leisten für die zahnmedizinische Gesundheitsvorsorge bei Kindern und Jugendlichen“ so Josef Richter, Geschäftsführer von Ivoclar Vivadent. „Dabei sind wir besonders stolz darauf, in der Landeshauptstadt Wiesbaden die erste Schüler-Pressekonferenz in Hessen zu veranstalten“. Ein weiteres wichtiges Anliegen bei der Eventtournee ist die Unterstützung der Zahnärztekammern, der Landesarbeitsgemeinschaften für Jugendzahnpflege (LAG) und des Öffentlichen Gesundheitsdienstes (ÖGD) in ihren Bemühungen und Aktivitäten für gesunde Zähne bei Kindern und Jugendlichen.

Schöne, gesunde Zähne sind heute kein Zufall mehr und jeder kann etwas dafür tun. Wichtig ist jedoch, dieses Bewusstsein bereits bei jungen Menschen zu schaffen. Die vielfältigen Aktivitäten der Zahnärzte, der LAGen und des ÖGD zeigen hier herausragende Erfolge. Dieses Engagement möchte Ivoclar Vivadent auch in Zeiten knapper Budgets unterstützen und fördern und übernimmt damit ein hohes Maß an sozialer Verantwortung. Nach Köln, Hannover, Hamburg und Berlin geht das Tourneetheater am 14.11.03 in Wiesbaden zum fünften Mal auf die Bühne

Rettung für verlorene Zähne

Das Schwäbische Unternehmen hat sich noch etwas Besonderes einfallen lassen: Falls im Kindergarten oder in der Schule mal ein Zahn bei Sport oder Spiel „verloren“ gehen sollte, schenkt Ivoclar Vivadent den teilnehmenden Schulen und Kindergärten eine Zahnrettungsbox. In dieser Box ist eine spezielle Zellnährlösung, in der ein verunfallter oder ausgeschlagener Zahn aufbewahrt werden kann und die es dem Zahnarzt ermöglicht, den Zahn wieder „einzupflanzen“. Durch diese Re-Implantation sind die Aussichten nicht nur auf eine funktionsgerechte Zahnerhaltung sehr gut, sondern auch auf ein glückliches Kinderlachen mit lückenloser Zahnreihe.

Dank der Sponsorenunterstützung von Wrigley OHP, Oral-B und den Mitgliedsfirmen der Aktion zahnfreundlich erhalten alle beteiligten Kinder im Anschluss an die Veranstaltung ein Überraschungspaket mit Zahnbürste, Zahnpflegekaugummi, zahnfreundlichen Süßigkeiten sowie informativen Broschüren. Somit kann das Erlebte und Erlernete gleich praktisch umgesetzt werden.

Für weitere Informationen:

Anton Abele - Leiter PR und Kommunikation

Ivoclar Vivadent GmbH, Dr. Adolf-Schneider-Str.2, 73479 Ellwangen, Jagst

Fon: 0 79 61 / 8 89 – 126 e-Mail: anton.abele@ivoclarvivadent.de