



Daten und Fakten

- **Gründung / Status:** 1985, gemeinnützig tätiger Verein
- **Aufgaben:**
 - Aufklärung und Information der Öffentlichkeit über Zusammenhänge zwischen Ernährung und Zahngesundheit
 - Förderung der Zahngesundheit und zahngesunder Ernährung
 - Wissenschaftliche Informationen zu Testkriterien pH Telemetrie und Erosionstest
 - gezielte Öffentlichkeitsarbeit zu Zahnmännchen-Produkten und damit Werbung für mehr (Zahn-)Gesundheit
 - Qualifizierung des zahnärztlichen Praxisteams zu „Experten für zahnfreundliche Ernährung“ mit der Zahnfreundlich-App
- **Mitglieder:**
 - 13 nationale Firmen-, Partner- und Fördermitglieder (Süßwarenfirmen und Rohstoffhersteller, Pharma-, Oral-Care- und Dentalunternehmen) sowie über Toothfriendly International international agierende Unternehmen
 - über 700 persönliche Mitglieder (Wissenschaftler, Zahnarztpraxen, Prophylaxefachkräfte, Ernährungsberater, Vertreter der Krankenkassen und von (Zahn-)Gesundheitsorganisationen sowie Journalisten)
- **Zahnfreundliche Produkte**

In Deutschland sind rund 100 Produkte namhafter Marken mit dem Zahnmännchen ausgezeichnet
- **Vorsitzender:**

Prof. Dr. Stefan Zimmer / Leiter der Abteilung für Zahnerhaltung und Präventive Zahnmedizin / Universität Witten / Alfred-Herrhausen-Str. 50 / D - 58448 Witten / Stefan.Zimmer@uni-wh.de
- **Geschäftsstelle:**

Bismarckstr. 83, 10627 Berlin / info@zahnmaennchen.de / www.zahnmaennchen.de
Presse: Hedi von Bergh / presse@zahnmaennchen.de
Tel. 030 – 31806950
- **Dachorganisation:**

Toothfriendly International, CH – Basel / www.toothfriendly.ch
Die Aktion Zahnfreundlich Deutschland ist Mitglied der Toothfriendly Foundation.