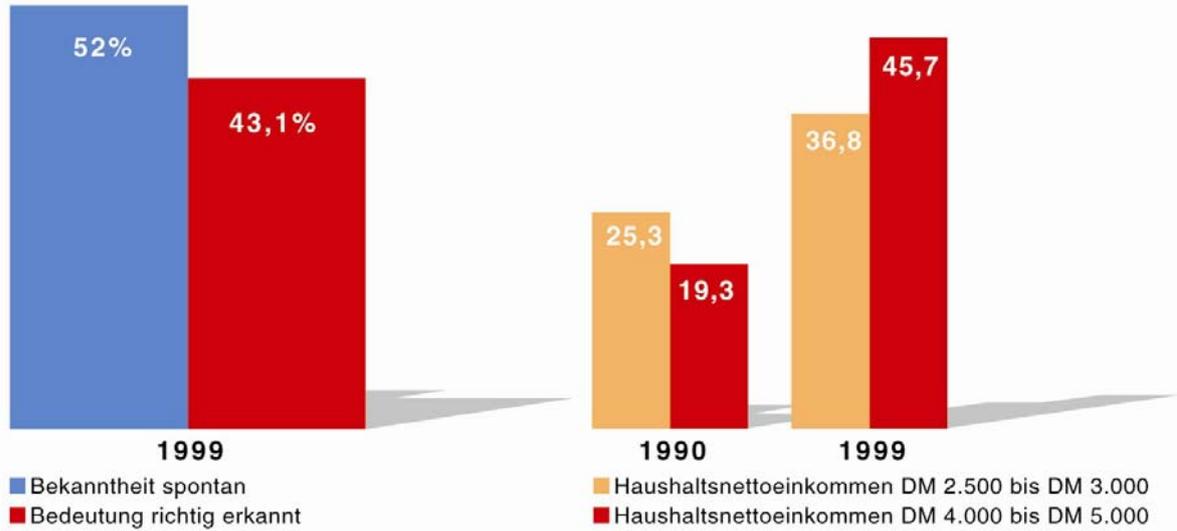


## Bekanntheitsgrad des Zahnmännchens mit Schirm

Befragte zwischen 30 und 39 Jahre

Familien mit höheren Einkommen entwickeln ein höheres Gesundheits- und Zahnbewußtsein



Quelle: Gesellschaft für Konsumforschung, Nürnberg  
Stichprobe: Repräsentativ, 2.500 weibliche / männliche Personen ab 14 Jahre  
Erhebungszeitraum: Januar 1999