



Aktion zahnfreundlich e.V.
Toothfriendly International
ISM 2009: Passage 10 / 11

Daten und Fakten

- *Gründung: 1985*
- *Gemeinnützig tätiger Verein*
- *Aufgaben:*
 - Aufklärung und Information der Öffentlichkeit über Zusammenhänge zwischen Ernährung und Zahngesundheit
 - Förderung der Zahngesundheit und zahngesunder Ernährung
 - Auszeichnung wissenschaftlich getesteter Produkte mit der international geschützten Marke *Zahnmännchen*
 - Unterstützung bei der Vermarktung zuckerfreier und säurearmer Süßwaren, die garantiert wissenschaftlich getestet sind und nachweislich weder Karies noch andere säurebedingte Schäden (Erosionen) an den Zähnen verursachen
 - gezielte Öffentlichkeitsarbeit zu *Zahnmännchen*-
 - Produkten und damit
 - Werbung für mehr (Zahn-)Gesundheit.
- *Mitglieder:*
 - Über 30 nationale und multinationale Firmen-, Partner- und Fördermitglieder (Süßwarenfirmen und Rohstoffhersteller, Pharma-, Oral-Care- und Dentalunternehmen)
 - über 500 persönliche Mitglieder (Wissenschaftler, (Zahn-)Ärzte, Prophylaxefachkräfte, Ernährungsberater, Vertreter der Krankenkassen und von (Zahn-)Gesundheitsorganisationen sowie Journalisten
- *Marken und Produkte*
 - Unter 29 Markennamen sind knapp 150 Produkt mit dem Zahnmännchen in Deutschland auf dem Markt
- *Vorsitzender:*

Prof. Dr. Stefan Zimmer / Leiter der Abteilung für Zahnerhaltung und Präventive Zahnmedizin und Dekan der Fakultät für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde / Universität Witten/Herdecke / Alfred-Herrhausen-Str. 50 / D - 58448 Witten / T.: 0 23 02 – 926663 / F: 0 23 02 – 926667 •
stefan.zimmer@uwh.de
- *Geschäftsstelle:*

Danckelmannstr. 9, 14059 Berlin
Presse: Hedi von Bergh presse@zahnmaennchen.de
Tel. 030 – 30 12 78 85 und 81 / Fax 030 – 30 82 78 74 / Mobil: 0171 40 23 608
www.zahnmaennchen.de
- *Dachorganisation:* Toothfriendly International, CH – Basel www.toothfriendly.ch
Die Aktion zahnfreundlich Deutschland ist Mitglied der Toothfriendly Foundation.