

Braun Oral-B und Aktion zahnfreundlich e.V.

Partnerschaft macht stark

Seit 20 Jahren steht die Marke der Aktion zahnfreundlich, das *Zahnmännchen mit Schirm*, für zahnfreundliche, wissenschaftlich getestete Süßwaren, die weder Karies noch Erosionschäden an den Zähnen verursachen. Seit April 2005 steht das *Zahnmännchen* zusätzlich im Mittelpunkt eines neuen Symbols der Aktion zahnfreundlich für die „Partnerschaft Zahngesundheit“. Erster Zahngesundheits-Partner in Deutschland ist der Oral-Care-Spezialist Braun Oral-B (Kronberg). Gemeinsam mit der Aktion zahnfreundlich e.V. (Berlin) eröffnete das Unternehmen mit dieser Neuigkeit seine diesjährige IDS-Pressekonferenz am 12. April in Köln.

„Wer wachsen will, braucht Partner und muss neue Wege beschreiten. Das gilt für einen gemeinnützigen Verein genau so wie für ein Wirtschaftsunternehmen, betonte Priv.-Doz. Dr. Stefan Zimmer, 1. Vorsitzender der Aktion zahnfreundlich e.V. in Köln. „Deshalb haben wir eine neue Plattform zur Erreichung gemeinsamer Ziele geschaffen: die Partner-Mitgliedschaft für Oral-Care-Unternehmen, deren Produkte unsere wissenschaftlich geprägten Ansprüche an Qualität erfüllen und die unsere gemeinnützige Arbeit unterstützen. Ganz besonders stolz sind wir daher darauf, mit Gillette Braun Oral-B einen Partner gefunden zu haben, der beide Bedingungen in hervorragender Weise erfüllt.“

Für den Verbraucher wird die neue Zahngesundheits-Partnerschaft an einem modifizierten Signet der Aktion zahnfreundlich sichtbar, das auf der Verpackung der entsprechenden Mundhygiene-Artikel zu sehen ist.

Das Signet steht umfassend für Zahngesundheit

„Zahnfreundliche Süßwaren alleine sind selbstverständlich noch kein Garant für Zahngesundheit. Aber sie sind ein wichtiger Teil der zahngesunden Ernährung, die zur Prävention ebenso gehört, wie die zahnärztliche Betreuung, die Mundhygiene und Fluoride“ so Dr. Zimmer. Nach zwei Jahrzehnten Aufklärungsarbeit gehört das *Zahnmännchen* nicht nur zu den anerkannten Qualitätssignets für Lebensmittel und genießt das Vertrauen des Verbrauchers, die Aktion zahnfreundlich e.V. (Berlin) freut sich auch darüber, dass die meisten Menschen mit ihrem Logo uneingeschränkt „Zahngesundheit“ assoziieren.

Auf diesem Hintergrund und weil die Förderung der Zahngesundheit die primäre Aufgabe des gemeinnützig arbeitenden Vereins ist, wurde die folgerichtige Entscheidung getroffen, das Signet zukünftig noch umfassender als bisher im Sinne der Zahngesundheit zu nutzen. Der Schritt in die Zukunft heißt deshalb, die mit dem *Zahnmännchen* verbundene Kompetenz und den damit visualisierten Qualitätsanspruch auch für den Bereich Oral-Care einzusetzen.

Für Rückfragen:

Priv.-Doz. Dr. Stefan Zimmer
1. Vorsitzender Aktion zahnfreundlich e.V.
Heinrich-Heine-Universität – Kieferklinik
Moorenstr. 5, 40225 Düsseldorf
T: 0211-811 9880, F: 0211-811 9244
zimmer@med.uni-duesseldorf.de
www.zahnfreundlich.org

Aktion zahnfreundlich e.V.
Pressestelle: Hedi Peters
Danckelmannstr. 9
14059 Berlin
T: 030 30 12 78 81 F: 030 30 12 78 82
aktion-zahnfreundlich@t-online.de