

Pressemitteilung 1-2005

Aktion zahnfreundlich gründete Stiftung

Stiftung Zahnfreundlich: Gemeinsam Gutes tun – und darüber sprechen

Toothfriendly International, Basel (Schweiz), die internationale Dachorganisation der Aktion Zahnfreundlich und globaler Lizenzgeber der Qualitätsmarke „Zahnmännchen mit Schirm“ hat im Dezember 2004 die *Stiftung Zahnfreundlich* – ebenfalls mit Sitz in Basel – gegründet. Ziel der gemeinnützigen Stiftung ist es Mundgesundheits-Programme in Regionen durchzuführen, in denen Karies bei Kindern noch weit verbreitet ist. Ein erstes Programm, das besonders Kinder aus sozial benachteiligten Familien erreichen soll, ist in der Türkei bereits angelaufen.

Toothfriendly International (TI) (früher TSI Toothfriendly Sweets International) setzt sich bereits seit 1989 für die Förderung der Zahngesundheit ein. Die Gründung einer Stiftung erlaubt es nun, diese Anstrengungen auszudehnen und für soziale Programme auch Mittel von anderen Organisationen, staatlichen Stellen, sozial engagierten Unternehmen und privaten Fördermitgliedern zu erhalten – betont Stiftungspräsident Prof. Dr. Bernhard Guggenheim, Direktor des Zentrums für Zahn-, Mund- & Kieferheilkunde der Universität Zürich.

Internationale Zusammenarbeit auf breiter Basis

Finanziell wird die neue Stiftung im Wesentlichen von den Herstellern zahnfreundlicher Zuckeraustauschstoffe, Cargill-Cerestar (Vilvoorde, Belgien), Palatinit GmbH (Mannheim, Deutschland), und Roquette Frères, (Lestrem, Frankreich) getragen. Weitere Mittel zur Realisierung ihrer Aufgaben fließen der Stiftung Zahnfreundlich aus den Lizenzeinnahmen des „Zahnmännchens“ zu, mit dem wissenschaftlich getestete zahnfreundliche Süßwaren ausgezeichnet werden, sowie von Partnerfirmen aus dem Mundhygiene-Bereich.

Im Gegensatz zu anderen Präventionskampagnen, die in der Regel aus staatlichen Quellen oder durch einzelne Firmen finanziert werden, setzt ***Toothfriendly International*** mit der Lizenzierung des Zahnmännchens einerseits auf Marktmechanismen und auf die Zusammenarbeit mit verschiedenen Herstellern oder Vertreibern von Süßwaren und ähnlichen Produkten sowie auf die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Unternehmen für Zahnhygieneartikel und andererseits auf die Mithilfe von Wissenschaftlern, Zahnärzten und Prophylaxefachkräften. Diese breite Abstützung soll es ermöglichen langfristige Kariespräventionsprogramme mit messbarem Erfolg durchzusetzen.

Soziales Engagement kommunizieren

Für alle Hersteller und Vertreiber zahnfreundlicher Süßwaren eröffnet sich jetzt – neben der Nutzung der Zahnmännchen-Marke – auch die Möglichkeit, sich aktiv an präventiven Mundgesundheitsprojekten zu beteiligen. Das Zahnmännchen auf der Verpackung kommuniziert dieses soziale Engagement direkt an den Konsumenten.

In Deutschland ist die **Aktion zahnfreundlich e.V. (Berlin)** bereits seit 1985 aktiv und vertritt sowohl innerhalb von **Toothfriendly International** als auch innerhalb der **Stiftung Zahnfreundlich** ihre Firmen- und persönlichen Mitglieder. Wie bei der **Schweizer Aktion Zahnfreundlich (Basel)** gehören auch bei der gemeinnützig arbeitenden Berliner Organisation die Aufklärung der Verbraucher über die Bedeutung der Qualitätsmarke ,Zahnmännchen mit Schirm—sowie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu den zentralen Aufgaben dieser national agierenden Vereine.

(www.zahnmaennchen.de www.zahnfreundlich.ch)

Für Rückfragen:

Toothfriendly Foundation

Prof. Dr. Bernhard Guggenheim

Dr. Albert Bär

Bundesstraße 29

CH 4054 Basel

Tel. (0041) 61 27 37 700

Fax (0041) 61 27 37 703

guggenhe@zzmk.unizh.ch

contact@toothfriendly.ch

Aktion zahnfreundlich e.V.

Priv.-Doz. Dr. Stefan Zimmer

1.Vorsitzender

Heinrich-Heine-Universität

Poliklinik für Zahnerhaltung und

Präventive Zahnmedizin

Moorenstr. 5, 40255 Düsseldorf

Tel. 0211 – 811 98 80

Fax 0211 – 811 92 44

zimmer@med.uni.duesseldorf.de